附件3

2024年“三下乡”社会实践活动总结材料格式要求

实践报告格式要求

一、报告主要内容

**（一）封面页**

封面页需包含2024年“三下乡”社会实践活动实践调研报告字样、实践项目名称、团队名称、团队所属高校院系名称（全称）、团队领队学生姓名、团队指导老师姓名等基本信息。

**（二）报告题目**

黑体，小二号，居中。文章题目应简明贴切，能概括文章内容，一般不超过30字。

**（三）摘要**

客观概括调研现状、存在问题、调研结果和结论，500字以内。

**（四）正文**

实践调研报告正文不超过10000字，应包括背景介绍、实践调研过程、实践调研方法及实践总结等板块。以下为参考实例，在此实例基础上可根据团队实际开展情况补充相应内容，各级标题可根据实际情况自拟。

如下例：

**一、背景介绍**

（一）实践调研背景与意义

（二）实践调研地点基本情况

（三）实践调研的主要安排

（四）实践调研目标

**二、实践调研过程**

（一）实践调研选题的现状

（二）实践调研过程中的调研方法和主要做法

（三）针对实践调研目标完成情况

**三、实践调研总结**

（一）实践调研成果及成效

（二）实践调研中发现的问题

（三）针对问题提出的政策建议和解决措施

（四）实践感悟

**（五）参考文献**

涉及到参考文献的，按照《信息与文献——参考文献著录规则》书写。

**（六）附录**

实践团队成员及指导老师信息和其他需要补充说明的内容。

二、报告格式要求

**（一）各级标题体例**

体例为：一、 （一） 1. （1）

一级标题：黑体，三号；二级标题：宋体，小三号，加粗；三级标题：楷体，四号，加粗；四级标题：宋体，小四号，加粗。

**（二）正文**

正文字体为宋体五号字体，首行缩进2字符，全文段前、段后为0，全文1.2倍行距。所有数字、英文字符均采用Times New Roman字体。

**（三）图表**

正文应包括数据图表以及相关阐释分析，连续编号，位置居中排版，并在图表下方添加不超过三十字的图注，描述图标展示的主要内容。

如下例：



图1：这是一本高等教育出版社出版的计量教材

实践案例格式要求

1. 案例题目：黑体，小二号，居中。题目应简明贴切，能概括案例内容，一般不超过30字。

2. 正文：实践调研案例是实践调研报告的凝练，全文控制在1500字以内，含实践调研背景介绍（200字以内）、实践调研的主要做法（600字以内）、实践调研取得的主要成果及成效（500字以内）、实践调研感悟（200字以内）四个部分，配图4-6张，图片和表格（如有）及图注、表注居中排版。

3.排版：各级标题体例：一、 （一） 1. （1）

一级标题：黑体，三号；二级标题：宋体，小三号，加粗；三级标题：楷体，四号，加粗；四级标题：宋体，小四号，加粗。

以上4部分内容除特殊点明外，其它一律为宋体五号字体，首行缩进2字符，全文段前、段后为0，全文1.2倍行距。所有数字、英文字符均采用Times New Roman字体。具体见范例。

实践图片及微纪录片报送要求

一、实践图片

图片数量不少于10张，其中至少有1张团队成员与队旗的合影。

图片画质清晰，大小一般不少于1MB/张；内容紧扣实践主题，以实践团队师生为画面主体，不使用单纯的风景照；图片按照序号在文件命名中进行编号，命名内容为图注，示例：图1-XX大学XX实践团在XX省XX市XX区/县XX地开展XX实践活动；实践图片放入一个文件夹中打包提交，文件夹命名为XX高校XX实践团队实践图片+负责人姓名+联系方式。

二、实践微纪录片

时长在5分钟以上，画幅横屏，分辨率为1920\*1080P，格式为MP4，画质清晰，充分展示团队实践开展过程；微纪录片以网盘链接形式提交，链接放如word文档中，分享有效期设置为永久，如纪录片配有字幕，同步上传一份无字幕版本。

三、实践海报(电子版)

海报规格：宽80cm×高100cm；海报内容：①实践团队开展情况综述②反映实践内容和活动过程的图片③活动收获或心得；